

Eduardo Pepe

# *letragrafía*

diseño de tipografía identitaria



  
Ediciones de la Utopía

**Eduardo Pepe**

**Letragrafía**  
diseño de tipografía identitaria

Ediciones de la Utopía

Pepe, Eduardo Gabriel  
Letragraffía: diseño de tipografía identitaria.  
1a ed. - Mendoza : Ediciones de la Utopía, 2017 [2014]

ISBN 978-987-26355-1-0

1. Tipografía. 2. Diseño.  
CDD 686.22

Fecha de catalogación: 01/08/2013

Ediciones de la Utopía  
(0261) 155-933898  
[www.eduardopepe.com](http://www.eduardopepe.com)  
©2014 Ediciones de la Utopía  
©2017 Eduardo Gabriel Pepe

ISBN 978-987-26355-1-0



9 789872 635510

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta publicación, su almacenamiento digital, su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio. Todo el material publicado en esta obra, está protegido por derechos registrados y otros derechos de propiedad intelectual, por lo que no se deben copiar, reproducir, replicar, cargar, enviar, transmitir o distribuir en ninguna forma, incluyendo correo electrónico u otros elementos electrónicos, sin el consentimiento previo y por escrito del autor o editor. La modificación del contenido, su copia o cualquier otro uso no autorizado, representa una violación de derechos de propiedad y otros derechos patentados.

Las fuentes tipográficas exhibidas como ejemplos y los programas de software mencionados en esta publicación son marcas registradas y se presentan solo con un sentido educativo.

## INDICE

Introducción I	5
Introducción II	6
Forma y función de la tipografía	7
Amplitud de la familia tipográfica	8
El diseño tipográfico como fundamento del logotipo	10
Proceso proyectual de diseño tipográfico	14
El carácter de los caracteres	17
Manejo de contraste y modulación	20
Coherencia formal entre tipos	22
La concatenación sistemática	25
Correcciones ópticas	27
Digitalización y dibujo vectorial	30
El espaciado entre los tipos	33
A modo de conclusión	37
Comentario final	37
Glosario	40
Bibliografía	43



## Introducción I

Esta pequeña obra, producto de mi experiencia profesional y docente, nace como una forma de calmar ciertas inquietudes respecto del manejo de la morfología tipográfica en el contexto del diseño de comunicación. Es innegable que uno convive con ciertas obsesiones, metas y aptitudes resultado de la experiencia de vida, y es así que las temáticas de la identidad y de la tipografía se encuentran presentes en mis recuerdos desde que poseo memoria. Asimismo, reconozco algunos acontecimientos que me han marcado profundamente y han influenciado en gran medida mi presente profesional. En 1981, cuando cursaba el último año de la secundaria, me encontraba revisando unos increíbles ejemplares de la revista *Crisis* que mi padre coleccionaba, cuando di con un reportaje al diseñador cubano, hoy nacionalizado mexicano, Félix Beltrán. La nota se encontraba profusamente ilustrada con algunos de los excelentes afiches diseñados por Félix Beltrán, en un profundo blanco y negro, lo que exageraba su dramatismo. Fue en ese momento que tomé realmente la decisión de ser diseñador. Ocho años antes, en 1973, Félix Beltrán publicaba, editado por el Instituto Cubano del Libro en La Habana, Cuba, el primer libro latinoamericano sobre tipografía, cuyo nombre era *Letrografía*. Sirva esta publicación como humilde homenaje a este gran Diseñador Latinoamericano y su obra pionera y fundamental.

## Introducción II

Realizar en forma responsable la labor de comunicación, identificación y creación de imagen supone un gran compromiso con la sociedad que nos contiene. Desde la actividad profesional del diseño es posible trabajar con las tipografías, designándolas como un elemento dinámico de *glocalización*, en tanto consideremos a su estructura como vehículo de la carga global o universal y a su apariencia como vehículo de la carga local. Esto no significa que nuestra tarea se oriente a una suerte de aplicación de maquillaje o de disfraz tipográfico, sino que debe ser una búsqueda de elementos identitarios con cualidades y con atributos tangibles e intangibles que apunten a solventar nuestros requisitos locales. El tipógrafo *Ladislas Mandel* sostenía que si las formas tipográficas que percibimos se encuentran incorporadas en nuestras referencias culturales, podemos reconocerlas como propias y, por lo tanto, pasan a ser nuestras.

Se trata, entonces, de la manipulación de la morfología de la apariencia tipográfica según los requerimientos, de las necesidades de las lenguas nativas, de las formas del habla local y del entrecruzamiento lingüístico y cultural tan propio de nuestra América.

En la presente publicación, retomo, amplío y profundizo la temática que ya he tratado en el capítulo tres del libro *Tipos formales: la tipografía como forma* (Ediciones de la Utopía, 2011), abordando ahora el diseño tipográfico como base fundacional de la generación de logotipos y planteando problemáticas propias de la creación de una tipografía exclusiva. Es mi anhelo que esta publicación sirva de modesta guía y fundamento en la creación de tipografías para proyectos regionales que atiendan a las problemáticas locales incorporando elementos de nuestro patrimonio técnico, idiomático, artístico y cultural.

## **Forma y función de la tipografía**

El planteo de manipulación, como forma de acentuar la personalidad del tipo, tiene como base el reconocimiento de la morfología tipografía como elemento sustancial de uno de los códigos primordiales del diseño de comunicación.

La tipografía tomada como elemento identitario básico es una herramienta de fundamental importancia en la tarea profesional del diseñador gráfico y de comunicación. La relación entre la forma y la función de una fuente tipográfica debe ser el resultado de un profundo trabajo de análisis y un serio planteo conceptual en el marco de un proceso proyectual. Uno de los objetivos de esta publicación es que cada uno consiga construir y fundamentar una metodología personal que permita la manipulación de la morfología tipográfica de manera exitosa.

Toda tipografía expresa de por sí, por medio de su representación visible un mensaje particular. Podemos decir, por lo tanto, que el tipo comunica a través de su apariencia.

Es común, en la práctica del diseño, que el mensaje o la carga semántica de una fuente tipográfica existente, concuerde en un gran porcentaje con lo que se pretende comunicar desde el proyecto. Sin embargo, en muchas ocasiones esta compatibilidad comunicacional no se da con total franqueza. Ese puede ser el pretexto ideal para experimentar el trabajo de manipulación de la morfología del tipo de manera conciente y proyectiva.

Esta manipulación de la morfología del alfabeto tipográfico se puede realizar con diferentes grados de intervención. Es posible diseñar desde un pequeño grupo de letras que le otorgue pertenencia y unicidad al conjunto identificador, o logotipo, hasta el diseño completo de una fuente tipográfica, como elemento identitario institucional.