

# Programa: **Tipografía: Tridimensión y Movimiento 2025**

## 1. DATOS GENERALES

GRUPO DE CARRERAS	<b>Proyecto de Diseño</b>		
CARRERA	<b>Diseño Gráfico / Diseño Industrial</b>		
PLAN DE ESTUDIOS ORD. N°	<b>02/06 C.S (Diseño Gráfico) - 04/06 C.S (Diseño Industrial)</b>		
ESPACIO CURRICULAR	<b>TIPOGRAFÍA: TRIDIMENSIÓN Y MOVIMIENTO</b>		
RÉGIMEN	<b>Cuatrimestral</b>	CURSO	
CARGA HORARIA TOTAL	<b>42 horas</b>	CARGA HORARIA SEMANAL	<b>Presencial: 4 horas</b>
FORMATO CURRICULAR	Teórica Aplicada / Taller		
AÑO ACADÉMICO	<b>2ª cuatrimestre 2025</b>	CARÁCTER	<b>Optativo</b>
CORRELATIVIDADES PARA EL CURSADO			
CORRELATIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN			
EQUIPO DE CÁTEDRA	<b>Profesor Titular: D.C.V. Eduardo Gabriel Pepe</b>		
HORARIOS DE CLASE	Miércoles de 14:00 a 17:00 h.		
HORARIOS DE CONSULTA	Lunes de 15:00 a 16:00 h		
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	SI		

## 2. FUNDAMENTACIÓN

Vivimos en un mundo espacial, tridimensional y en movimiento, donde es posible apreciar volumétricamente los objetos contextuales de nuestro entorno. Es posible percibir la volumetría a partir de un recorrido dinámico y de la interpretación de la información sobre los contrastes de proporción, tamaño, textura, luces y sombras. Luego, en nuestras mentes se arma y se comprende el escenario espacial con el cual se interactúa. En el caso de una tipografía corpórea el recorrido para su percepción es lineal y paralelo a su desarrollo formal, mientras que en una tipografía en la cual se han manipulado morfológicamente las tres dimensiones, el recorrido es una exploración de 360 grados. Este tipo de exploración precisa de parte del receptor una actitud más lúdica y comprometida. Del mismo modo, es común encontrar hoy gran cantidad de aplicaciones de la tipografía en movimiento en títulos de crédito para el cine, la televisión, la publicidad o los videoclips. En estas piezas, más allá de la mera información, la tipografía adquiere funciones narrativas. Las composiciones tipográficas en el entorno virtual, son composiciones fugaces, donde, entre el ingreso a la pantalla y la salida de la misma, transcurre el tiempo de lectura, por lo que es de suma importancia como acontecen las transiciones. Desde el área educativa se propone estimular en el estudiante planteamientos que desencadenen procesos del cual participe, interprete, confronte, y resuelva situaciones propias del contexto social y de la práctica profesional. Deberá poner a prueba el dominio de las competencias, entendiendo a las mismas como un conjunto de conocimientos, saber hacer, habilidades y aptitudes que permiten desempeñar y desarrollar en forma responsable el rol profesional. El desafío será el de asumir un rol generador de capacidades profesionales, de adaptación al cambio, de comprensión y solución de situaciones complejas, en un marco ameno, cordial y democrático, que aporte al desarrollo del alumno como persona y permita el crecimiento y protagonismo de todos los miembros de la comunidad educativa.

Es indudable el papel primordial que presenta la tipografía en el diseño, como expresión gráfica del código lingüístico y por lo tanto elemento capaz de designar, identificar y referenciar. Consecuentemente, el manejo de la tipografía en tres dimensiones y en movimiento, en cuanto elemento expresivo y comunicante, es de gran importancia para la formación de un Diseñador Gráfico e Industrial con un profundo compromiso social y cultural.

### 3. COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

#### **Competencias generales**

Adquirir el dominio comunicacional de la tipografía en el diseño gráfico y de producto.

Comprender las posibilidades espaciales de comprensión y lectura de los signos tipográficos en tres dimensiones y en movimiento.

Reconocer las particularidades formales y perceptuales de la tipografía, teniendo en cuenta el aspecto escultural de la forma tridimensional.

Comprender las características perceptuales de la morfología tipográfica en movimiento.

#### **Competencias específicas**

Diseñar elementos identitarios tipográficos de acuerdo a características funcionales o expresivas predeterminadas.

Incorporar la morfología tipográfica al proyecto de diseño, entendiéndola como elemento generador de valor, en el contexto de una práctica profesional culturalmente responsable.

#### **Durante el cursado de la materia se espera que los estudiantes logren:**

- Lograr un espacio de reflexión y debate, donde el estudiante participe, interprete, confronte, y resuelva situaciones propias del contexto social y de la práctica profesional.
- Estimular el desarrollo de la sensibilidad formal en la manipulación de los caracteres tipográficos.
- Que el estudiante explore, comprenda y domine las características expresivas, perceptuales y funcionales de la tipografía como elemento identitario.
- Que el estudiante desarrolle la capacidad de percepción y análisis crítico de las formas tipográficas y sus cualidades espaciales.

### 4. SABERES

EJE 1:

#### ***El tipo en el tiempo y el espacio***

#### **Objetivos específicos del eje 1: El tipo en el tiempo y el espacio.**

- Introducir la noción de la multidimensionalidad.
- Reconocer las posibilidades de la tercera dimensión y del movimiento.
- Explorar y comprender la naturaleza del signo tipográfico.
- Fomentar el análisis formal de los signos tipográficos.

#### **Contenidos:**

- 1.1- Lectura de la forma. Conceptos generales
- 1.2- Forma y función de la tipografía.
- 1.3- Apariencia tipográfica.
- 1.4- Forma y contraforma.
- 1.5- Tipografía multidimensional
- 1.6- Refuerzos semánticos y fonéticos.



<p>EJE 2:</p> <p><b><i>La tipografía tridimensional</i></b></p>	<p><b><i>Objetivos específicos del eje 2: La tipografía tridimensional.</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorar las posibilidades de la tercera dimensión.</li> <li>- Promover la comprensión de la forma tipográfica en tres dimensiones.</li> <li>- Incentivar el análisis de las relaciones formales entre los signos tipográficos del alfabeto.</li> <li>- Promover el conocimiento de los aspectos expresivos de los signos tipográficos por medio del manejo de las formas tridimensionales.</li> </ul> <p><b>Contenidos:</b></p> <p>2.1-Relieve y tridimensión.</p> <p>2.2- Arquigrafía.</p> <p>2.3- La tipografía como mobiliario.</p> <p>2.4- La luz y la sombra.</p> <p>2.5- La elección de los materiales.</p> <p>2.6- Movimiento aparente. La ilusión de movimiento.</p> <p>2.7- Corporeidad en el entorno virtual.</p>
<p>EJE 3:</p> <p><b><i>La tipografía en movimiento</i></b></p>	<p><b><i>Objetivos específicos de la unidad 3: La tipografía en movimiento.</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar el conocimiento sobre las posibilidades expresivas de la letra en movimiento.</li> <li>- Promover la comprensión de la forma tipográfica en movimiento.</li> <li>- Producir la interpretación de la tipografía como imagen, trabajando en relación al mensaje.</li> <li>- Desarrollo de proyecto: De la idea y el storyboard o guion gráfico al video digital.</li> </ul> <p><b>Contenidos:</b></p> <p>3.1- Movimiento en el entorno virtual.</p> <p>3.2- Movimientos de cámara: panorámica, zoom, travelling</p> <p>3.3- Secuencia: Espacio, Tiempo y transición.</p> <p>3.4- La tipografía cinética.</p> <p>3.5- Criterios para el tratamiento tipográficos en animación.</p> <p>3.6- Recursos expresivos de la gráfica en movimiento.</p>

## 5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En la cátedra se sostiene la idea de aprender en un espacio compartido, de diálogo, reflexión, debate, experimentación y acción, incentivando el pensamiento propio y la creatividad.

Las clases se plantean presenciales y participativas, encausando al alumno para que realice su propia práctica y reflexión en el marco del trabajo en equipo, como forma de potenciar la producción en la práctica de diseño. La cátedra promueve la lectura de diferentes autores y la confrontación de ideas, en un ámbito de trabajo y de respeto mutuo.

El momento de producción en el taller es vital para orientar, generar alternativas y visualizar las soluciones que se presentan como superadoras, a partir de las consignas planteadas.

La propuesta metodológica se basa en el acompañamiento de los desarrollos teóricos con consignas que el alumno podrá visualizar, ampliar, resignificar y evaluar en la práctica concreta.

En la estructura de la clase, se propone como primera instancia el tratamiento teórico de los temas, desarrollando luego aproximaciones prácticas y trabajos de carácter puntual que desembocarán en el planteo de piezas gráficas concretas de diseño y comunicación.



El alumno con su participación activa, consciente y responsable irá construyendo su propio aprendizaje, e irá resignificando sus esquemas de conocimiento, en un creciente camino hacia su autonomía intelectual.

Se intentará facilitarle al alumno experiencias que le permitan aprender a aprender, asumir responsabilidades y disfrutar de estos procesos formativos.

Las situaciones de enseñanza-aprendizaje fomentarán la investigación, la capacidad creadora, el proceder metódico, el juicio crítico, el respeto por las producciones de Diseño propias y ajenas.

La enseñanza tendrá una orientación teórico-práctica, privilegiando las situaciones en las que el alumno pueda integrar conocimientos entre disciplinas medulares e instrumentales, procurando la interrelación entre los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de las distintas materias.

## 6. PROPUESTA FORMATIVA VIRTUAL

Se plantea la comunicación virtual asincrónica a través de la página web de la cátedra.

En dicha página web se podrá acceder a los enunciados de los trabajos prácticos, se podrá descargar la bibliografía específica y se tendrá acceso a información concreta sobre los temas tratados en la materia. El acceso a la página de la cátedra de Diseño Tipográfico también puede realizarse por medio de la siguiente dirección: [www.eduardopepe.com/docencia/](http://www.eduardopepe.com/docencia/)

La comunicación asincrónica más inmediata se realizará a través de un grupo de «WhatsApp» planteado para tal fin. En la página web de la cátedra se pondrá a disposición de los alumnos el enlace para sumarse a dicho grupo de comunicación.

La comunicación por mail se realizará a través de la cuenta de la cátedra.

## 7. EXTENSIÓN

Se plantearán las prácticas teniendo como objetivo la participación de la cátedra en la Semana de las Artes y el Diseño, con exposición de los trabajos prácticos de los estudiantes.

## 8. EVALUACIÓN

<p><b>Criterios de evaluación</b></p>	<p>La promoción y la regularidad de la materia se otorgarán en base a la obtención de una cantidad de puntos o créditos estipulada.</p> <p>Esta modalidad evalúa el desempeño del alumno, sobre la base del análisis, interpretación y apreciación de registros sistemáticos en forma de entregas parciales realizadas en situaciones puntuales del proceso proyectual. Se trata de una evaluación continua, con orientación y guía, acorde con la propuesta de enseñanza y aprendizaje.</p>
<p><b>Acreditación</b></p>	<p>Al finalizar el cursado de la materia la condición del estudiante puede ser: <b>Promocional, Regular, No regular, Libres por pérdida de regularidad y Recursante.</b></p> <p><b>Los créditos se otorgarán de la siguiente manera:</b>  <b>Asistencia*</b> por clase: 10 puntos (total:12 clases = 120 puntos)  <b>Ejercicios:</b> 20 puntos (total: 4 ejercicios = 80 puntos)  <b>Trabajos Prácticos:</b> 50 puntos por trabajo práctico (total: 2 TP= 100 puntos)</p>



	<p><b>Promoción de la asignatura:</b> El alumno que supere los <b>195 puntos</b> (de 195 a 300 puntos) aprobará la materia por promoción.</p> <p><b>Regularidad de la asignatura:</b> El alumno que supere los <b>160 puntos</b> (160 a 194 puntos) regularizará la materia para poder rendir el examen final de la asignatura.</p> <p><b>No regular:</b> El alumno que <b>no alcance los 160 puntos</b>, pero tenga los trabajos prácticos aprobados quedará NO regular.</p> <p><b>Recursante:</b> El alumno que <b>no alcance los 160 puntos</b> y <b>NO</b> tenga aprobados los trabajos prácticos, deberá cursar nuevamente la materia.</p> <p><b>Libre por pérdida de regularidad</b> Los alumnos regulares que pasados dos años y un turno no rindieron la materia pueden acceder a la condición de «libre por pérdida de regularidad».</p> <p><b>Escala de puntos, porcentaje y nota</b> 290/300 puntos: 10 265/289 puntos: 9 230/264 puntos: 8 195/229 puntos: 7 160/194 puntos: 6 1/160 puntos: Desaprobado</p>
<b>Criterios de acreditación</b>	<p><b>Evaluación final:</b> Examen final oral en base a la teoría desarrollada en el transcurso del cursado, sobre los temas que han sido vistos en clase y su relación con los trabajos prácticos realizados durante el año. Los alumnos regulares que pasados dos años y un turno no rindieron la materia pueden acceder a la condición de «libre por pérdida de regularidad». Dichos alumnos deberán aprobar primero un examen escrito y luego uno oral, rindiendo con el programa completo actualizado al año en que se presentan a examen. El mismo régimen se aplicará a los alumnos «No regulares».</p>

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía específica:

- **Bellantoni, Jeff y Woolman, Matt.** (2001). «Tipos en movimiento» –diseñando en el tiempo y el espacio–. Editorial Mc Graw Hill.
- **Olguín, Guillermo y otros.** (2009). «Leer la forma: Estudio sobre la morfología aplicada al diseño». Ediciones Redargenta / Cátedra de Morfología I, II, III. Diseño Industrial FAUD-UNC (Córdoba).
- **Pepe, Eduardo.** (2020). «Diseño tipográfico: La tipografía más allá de la forma». Ediciones de la Utopía.
- **Rafols, Rafael y Colomer, Antoni.** (2003). «Diseño audiovisual». Editorial Gustavo Gili.
- **Sims, Mitzi.** (1991). «Gráfica del entorno». Editorial Gustavo Gili
- **Wong, Wucius.** (1995). «Fundamentos del diseño». Editorial Gustavo Gili.



**Bibliografía complementaria:**

- **Baines, P. y Haslam, A.** (2002). «Tipografía, función, forma y diseño». Editorial Gustavo Gili.
- **De Bono, Eduardo.** (1994). «El pensamiento creativo». Editorial Paidós.
- **Fruriger, Adrian.** (1985). «Signos, símbolos, marcas, señales». Editorial Gustavo Gili.
- **Raposo Martins, Daniel.** (2008). «Ver, oír y sentir letras». Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea.

**Material de lectura y estudio en la web:**

[www.eduardopepe.com/docencia/](http://www.eduardopepe.com/docencia/) [www.eduardopepe.com/portal-tipoforma/](http://www.eduardopepe.com/portal-tipoforma/)